



İSTANBUL
İÇ GİYİM & EV GİYİM &
ÇORAP MODASI
2019-2020 SONBAHAR/KIŞ

www.ilfistanbul.com

**20-23 Mart
2019**

Yenikapı
Avrasya Gösteri ve
Sanat Merkezi
Fuar Alanı

2019-2020 Sonbahar-Kış

Modası Burada Başlıyor!



İLF İstanbul, İCF İstanbul Çocuk Moda Fuarı bünyesinde gerçekleştirilmektedir. İç giyim, ev giyim, çorap alt kategorisidir.

100
MARKA

5000 YERLİ
VE YABANCI ZİYARETÇİ

18
bin m² FUAR
ALANI

NEDEN KATILMALISINIZ ?

1. 2019-2020 Sonbahar-Kış sezonu koleksiyonlarınızın tanıtımını gerçekleştirmek, talepleri gözlemleyebilmek
2. İç Giyim, Ev Giyim, Yatak Kıyafeti ve Çorap Sektöründe sonbahar-kış sezonunu erken açan tüm paydaşların bulunduğu platformun parçası olmak
3. Sezonu erken açarak yeni pazarlara, daha önce ulaşılmamış firmalara ulaşma imkanı
4. Büyük ve orta ölçekli alıcılara taleplerine göre üretim yapma, üretime yeni yön verme imkanı
5. Pazar araştırması ve müşteri analizi yapabilmek
6. Düşünülen muhtemel fiyatları test etmek, tepkileri ölçmek
7. Değişik ürün tasarımlarına, aksesuarlara karşı tepkileri ölçmek
8. Yurtdışından, sektörün geliştiği ülkelerden gelecek profesyonel ziyaretçilere aynı çatı altında ulaşmak
9. Marka yaratmak ve yeni pazarlara açılma fırsatı yakalamak
10. Türkiye'de ve dünyadaki gelişmeleri ve beklentileri yakından takip edebilmek
11. Doğal bir köprü vazifesi gören Türkiye'den, Avrasya, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'daki müşterilere en etkin bir biçimde ve en uygun maliyetlerle ulaşmanızı sağlamak
12. Yeni iş bağlantıları ve ortaklık anlaşmaları kurmak
13. Firmanızın pazar içinde yerini saptamak, yeni alanları belirlemek,
14. Rekabet şansını değerlendirebilmek,

B2B

Sezonu erken açmak, talep ve siparişlerinizi önceden görmeyi, bu şekilde daha düzgün planlama yapmanızı ve talep görmeyen modellerinizi iptal ederek, gereksiz stok maliyetinden kurtulmanızı sağlayacaktır.

Sezonu erken açın.

Bir adım önde

olun!

İLF İstanbul, iç giyim, ev giyim, yatak kıyafetleri ve çorap modasında sonbahar-kış 2019/2020 koleksiyonunuzu yurt içi ve yurt dışı alıcılara İLK DEFA göstereceğiniz bir organizasyondur.

İLF İstanbul size; yeni sezon koleksiyonunuzu alıcılara erken sunma fırsatı sağlayarak, markanızı geliştirme, stok riskinizi azaltma, yeni iş ortakları bulma ve yeni pazarlara açılma fırsatı sunacaktır.

Ticaretin Başladığı Nokta!



**Kadın
İç Giyim**



**Erkek
İç Giyim**



**Çocuk
İç Giyim**



Sütyen



**Gecelik
Pijama
Ev Giyimi**



Çorap



**Hamile
İç Giyim**



**Plaj
Giyim**



Aksesuar

Ürün
Grupları



**İSTANBUL
İÇ GİYİM & EV GİYİM &
ÇORAP MODASI**
2019-2020 SONBAHAR/KIŞ

İç giyim ürünleri, çıplak vücuda giyildikleri, ten ile temas ettikleri için hijyenik açıdan da özel önemi bulunan en temel giyim eşyalarındandır. Uluslararası pazarlardaki gelişmeler, teknolojik yenilikler ve tüketicilerin çeşitlenen ve artan talepleri gibi nedenlerle iç giyim sektörü devamlı bir büyüme ve yenilenme eğilimi içerisinde. Yatak kıyafetleri ile birlikte ele alındığında sektör, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün en önemli alt sektörlerinden biri konumuna geçmektedir.



Türkiye

dünyaya iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında **9.** sıradadır.

Türkiye iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatı 2015 yılı sonunda, toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde **%4,8** pay ile **802,7** milyon \$ değerine ulaşmıştır. Türkiye'den **144 ülkeye** ihracat yapılmaktadır.

İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ

Global Pazardaki Yeni Trendler

- Fonksiyonel iç giyim
 - **Büyük beden**
- Kişiyeye özel lüks iç giyim
 - **Vücutu şekillendirici iç giyim**
- Pamuk gibi doğal liflerden kumaşlar ile imal edilmiş çevre dostu ürünler
 - **Gelin iç giyim**

Türkiye İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı Ürün Grubu Bazında (Birim 1.000 ABD \$)

| | | |
|-----------------------------------|---------|---------|
| Kadın Örme | 311.989 | %37,90 |
| Kadın Dokuma | 219.521 | %26,90 |
| Erkek Örme | 164.908 | %22,00 |
| Erkek Dokuma | 52.406 | %6,70 |
| Aksesuar ve Sütyen | 53.887 | %6,50 |
| Toplam İç Giyim ve Yatak Kıyafeti | 802.712 | %100,00 |

Türkiye'nin En Fazla İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhrac Ettiği Ülkeler (Birim 1.000 ABD \$)

| | 2015 Yıllık | % |
|-------------|-------------|------|
| Almanya | 95.354 | 40,9 |
| Irak | 66.183 | 7,4 |
| İngiltere | 65.148 | 4,7 |
| İran | 13.247 | 4,2 |
| Polonya | 26.809 | 4 |
| Cezayir | 33.733 | 3,8 |
| Fransa | 37.953 | 2,4 |
| Ukrayna | 38.892 | 2,4 |
| A.B.D. | 27.318 | 2,3 |
| Bulgaristan | 1.664 | 2,2 |
| İlk 10 Ülke | 26.290 | 74,2 |

Kaynaklar :

Ticaret Bakanlığı Sektör Raporları / İTKİB Genel Sekreterliği Tarafından Hazırlanan İç Giyim Raporu / ITC - Trademap

Gelişmiş üretim kapasitesi, yüksek teknoloji, tasarım kabiliyeti ve kalifiye personel sayısındaki artış ile Türkiye , çorap sektörü dünya üretim ve ihracatında önemli bir yere ve üne sahiptir. Sektör, üretiminin yarısından fazlasını ihraç etmektedir.

Türkiye çorap üretiminin yarısından fazlası pamuklu örme çoraplardan oluşmaktadır. Çorapta genel olarak kalite, maliyet ve konforun tüketici tercihlerini belirleyen temel faktörler olduğu kabul edildiğinden, Türkiye bu üretim yapısıyla önemli bir avantaja sahiptir.



SEKTÖRE BAKIŞ

ÇORAP

Türkiye, Çin'den sonra dünya çorap üretiminde **2.** sıradadır . Dünya pazarında **%8,4** , AB pazarında **%17,44** paya sahiptir. Türkiye Hazır Giyim ihracatının içindeki payı **%7**. Türkiye'den **145** ülkeye ihraç yapılmaktadır. AB ülkelerinin ihracat payı **%85,1**

Global Pazardaki Yeni Trendler

- Yumuşak sarış rahatlığı
- Daha iyi esneme ve geri toplama performansı
 - Geliştirilmiş nefes alabilme özelliği
- Gümüş iyonları katkısı ile istenmeyen kokuların önlenmesi
 - Antibakteriyel özellikler
- Geliştirilmiş nem kontrolü ile serinletici etki
- Basınç ayarlanarak vücuttaki kan dolaşımının hızlandırılması
 - Sık yıkanmaya karşı daha az solma
 - Aromaterapi

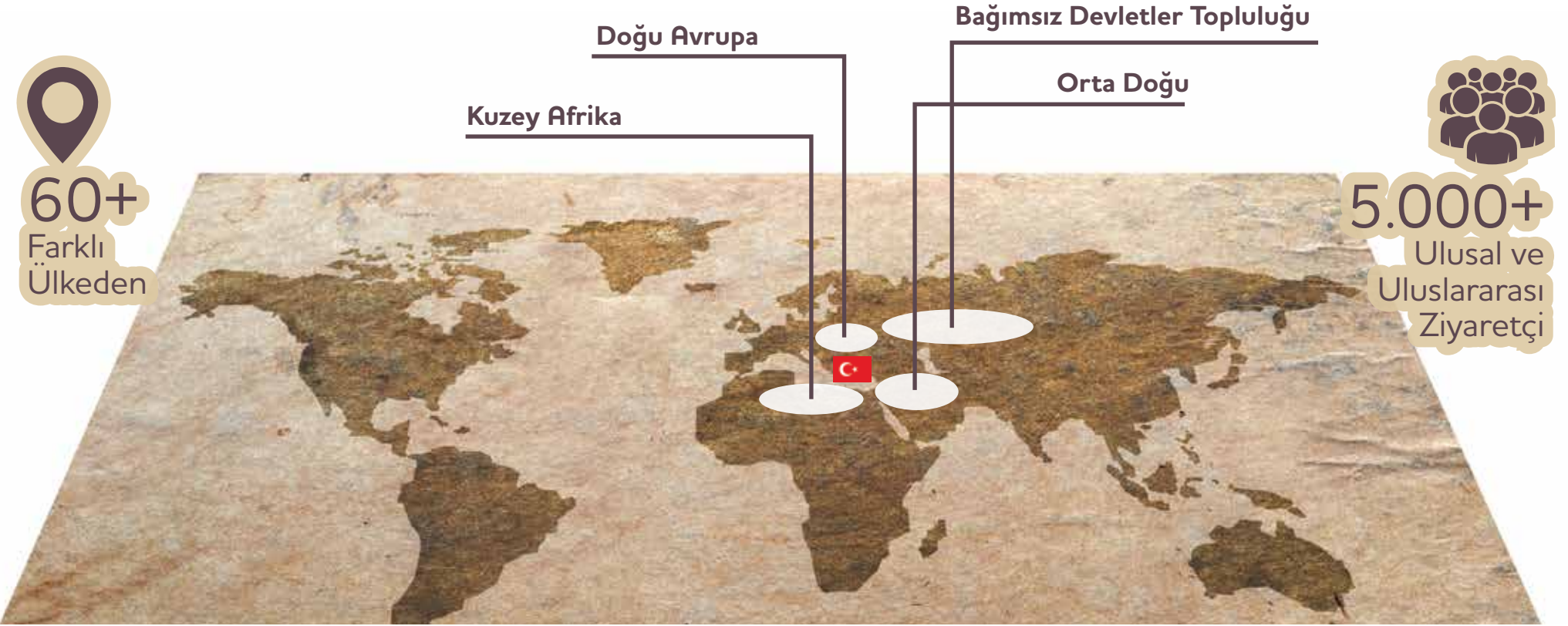
Türkiye'nin En Fazla Çorap İhrac Ettiği Ülkeler (Birim 1.000 ABD \$)

| | 2017 Yıllık | % |
|-------------|-------------|------|
| İngiltere | 244.261 | 23,1 |
| Almanya | 220.708 | 20,8 |
| Fransa | 113.594 | 10,7 |
| İspanya | 58.994 | 5,6 |
| İsveç | 52.976 | 5,0 |
| İtalya | 34.359 | 3,2 |
| Belçika | 32.582 | 3,1 |
| Danimarka | 28.743 | 2,7 |
| Polonya | 15.516 | 1,5 |
| Bulgaristan | 14.921 | 1,4 |
| Diğer | 242.422 | 22,9 |

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Sektör Raporları / İTKİB Genel Sekreterliği Tarafından Hazırlanan İç Giyim Raporu / İTC - Trademap

Dünya Ticaretine Açılan Kapı

Öncelikli Hedef Bölgeler



İLF İstanbul, Avrasya, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'nın en önemli kaynak merkezidir. Bu bölgelerde işinizi büyütmeniz için en önemli platformdur. İLF İstanbul size; yeni sezon koleksiyonunuzu alıcılara erken sunma fırsatı sağlayarak, markanızı geliştirme, stok riskinizi azaltma, yeni iş ortakları bulma ve yeni pazarlara açılma fırsatı sunacaktır.

İLF İstanbul, sektörde rol üstlenen ticari tüm profilleri tek bir çatı altında buluşturmak ve sektörün geleceğe daha güçlü hazırlanması için güçlü birliklerde etkin rol oynamaktadır.

İLF İstanbul, katılımcılarının pazar paylarının ve ticaretteki karlılıklarının artırılmasına yardımcı oluyor.

Çabamız; Türk tekstil piyasasıyla yakından çalışmak, çeşitli bağlantılarla iş dünyasındaki zorluklarınızı kolaylaştırmak ve işinizi büyütmeniz için gereken desteği en iyi yapısıyla sunmaktır.

Katılımcı Markalarımızı Ön Plana Çıkartan Pazarlama Çalışmaları



e-mail Pazarlama

İLF İstanbul, katılımcılarımızın marka ve koleksiyonlarını her hafta hedefli e-mail kampanyaları ile datasındaki tüm nitelikli alıcılara ulaştırmayı hedeflemektedir.



Telemarketing

Hedefli nitelikli alıcıların aranarak katılımcı markalar ve organizasyon hakkında bilgilendirilmesi.



Alım Heyeti Programları

Hedef ülkelerdeki özel alıcılara yönelik VIP davet programları.



Marka Kataloğu

Katılımcılarımızın koleksiyonlarından örneklerin oluşturduğu marka kataloğu alıcıların fuar öncesi katılan markalarımız hakkında daha fazla bilgi edinmelerini sağlar.



Dijital Medya Pazarlama

- Dijital Pazarlama Çalışmaları
- Tüm yıla yayılan sosyal medya paylaşımları ile katılımcılarımızın marka bilinirliğinin artırılması hedeflenmektedir.



ilfistanbul
#ilfistanbul



ZİYARETÇİ PROFİLİ

- Mağaza Zincirleri
 - Katlı Mağazalar
- Hipermarketler, Kuvvetli Yerel Zincirler
 - Toptancılar
- E-Ticaret Siteleri
 - Satınalma Ofisleri
- İthalatçılar
 - Ticari Ajanslar
- Global Alıcılar

Sizde bu organizasyonun bir parçası olun !



İSTANBUL
İÇ GİYİM & EV GİYİM &
ÇORAP MODASI
2019-2020 SONBAHAR/KIŞ

Yenikapı Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi - Fuar Alanı

Nasıl Gidilir?

Toplu Taşıma Araçları ile Rahatça Ulaşabilirsiniz!



Yenikapı Sahili'nde yer alan Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi Fuar Alanı'na otobüs, metro, deniz otobüsü vb. gibi toplu taşıma araçları ile kolayca ulaşım sağlanabiliyor.

Bakırköy, Eminönü ve Taksim'den hareket eden dolmuşlar aracılığıyla ya da **Marmaray, Hacıosman-Yenikapı (M2) Metro Hattı** ve **Havalimanı-Aksaray (M1A) Metro Hatlarını** kullanarak **Yenikapı İDO İskelesi**'ne, buradan da yürüyerek etkinlik alanına ulaşılabilir.

Aynı zamanda İstanbul dışından; Bandırma ve Yalova'dan da Yenikapı'ya direkt feribot ve deniz otobüsü seferleri düzenleniyor.

TREND İSTANBUL

Fuar ve Organizasyon Hiz. A.Ş.

Barbaros Mah. Dereboyu Cd. Mor Sümbül Sk.
Teknik Yapı Deluxia Palace Kat 11 No. 298
Ataşehir-İstanbul



0216 212 04 30



ilf@ilfistanbul.com



www.ilfistanbul.com



İLF İstanbul, İCF İstanbul Çocuk Moda Fuarı bünyesinde gerçekleştirilmektedir. İç giyim, ev giyim, çorap alt kategorisidir.



İstanbul raylı sistemler ağ haritasını indirebilirsiniz.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.